

## MANUEL DE PRESENTATION

# DIGITAL RICE



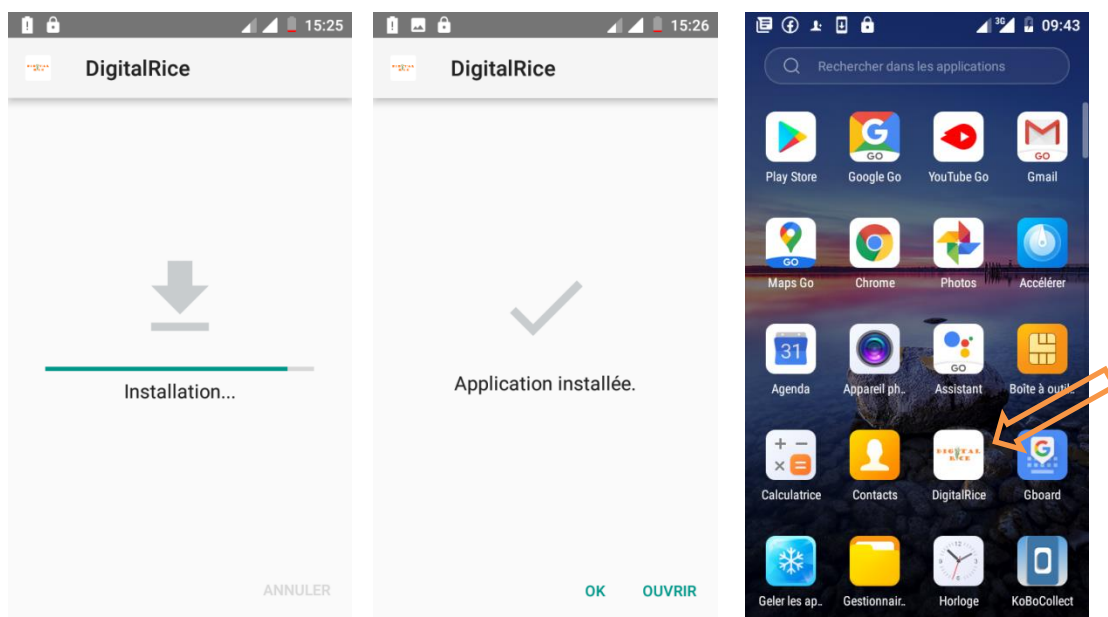
*Atteindre le million de tonnes de riz au Bénin par l'inclusion digitale.*

Octobre 2020

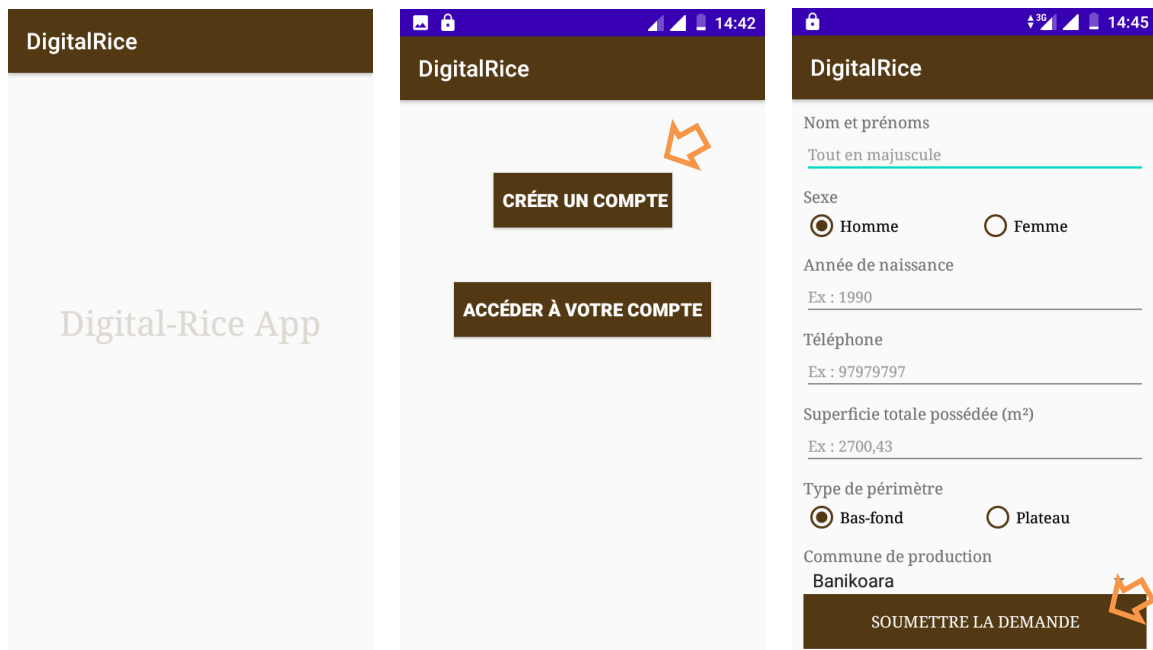
- **Description**

« Digital Rice App » est pensée et développée par DIGIAL RICE « SCOOPS ». Il s'agit du premier outil innovant, qui vient répondre aux exigences techniques de la révolution rizicole enclenchée par le Gouvernement du Bénin. L'application mobile « Digital Rice App » combine accès au marché, vulgarisation, appui-conseil/suivi au profit des riziculteurs béninois. Sa description se résume aux points ci-après :

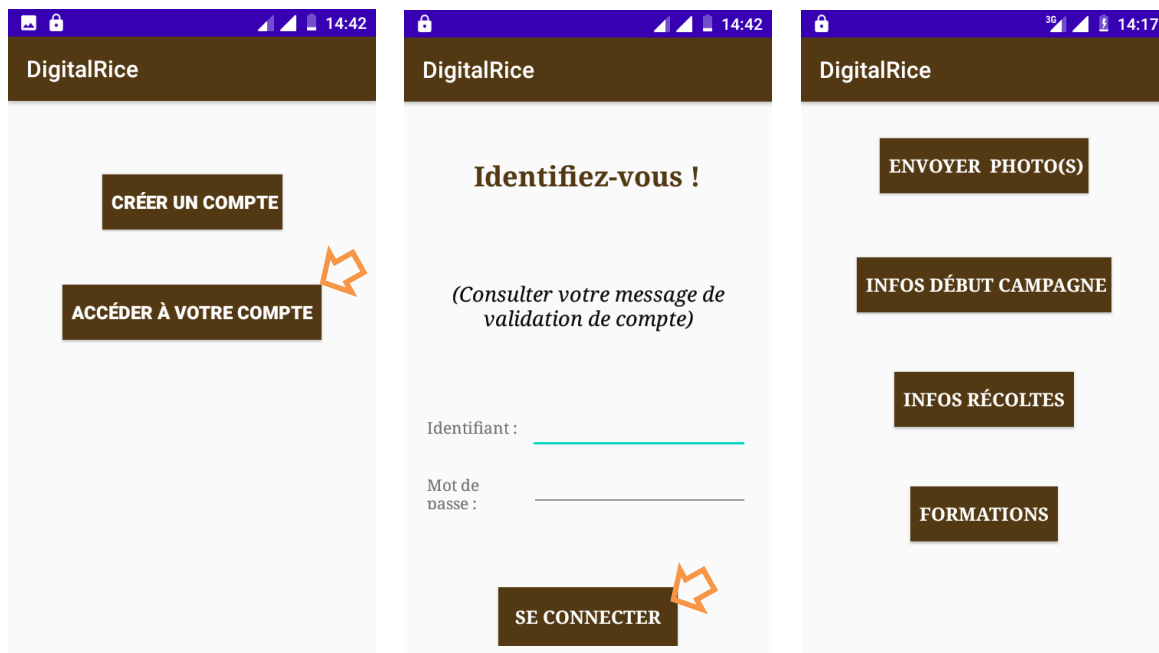
1- L'application ne pèse pas et est simple à installer sur tout smartphone Android.



2- Le producteur sans aucune assistance soumet une demande de création de compte utilisateur en renseignant ses données personnelles sur son identité et son activité.

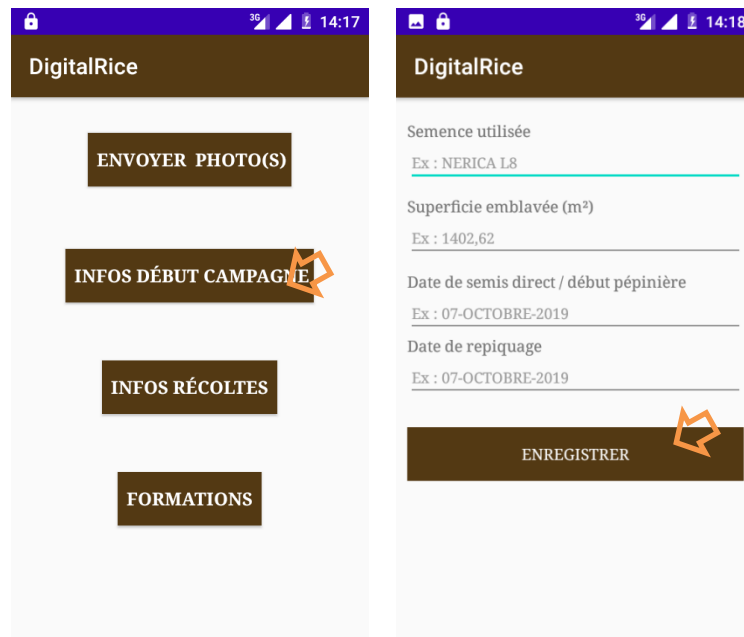


- 3- Une fois la demande reçue, nos techniciens vérifient les informations fournies et valident ou non. Un Identifiant unique et un mot de passe sont générés et communiqués aux producteurs par sms et/ou appel 48 heures après sa demande. Il utilise ces identifiants pour accéder à son compte. Cependant, il n'aura qu'à entrer les identifiants une seule fois sur un même téléphone, à moins qu'il ne change de téléphone. Etant connecté, le producteur a quatre possibilités d'action.

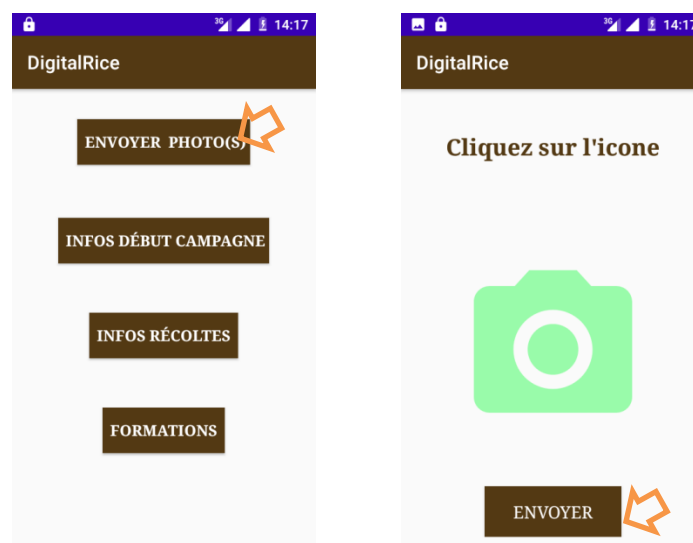


- 4- En début de campagne/ cycle de production, il renseigne le formulaire « INFOS DEBUT CAMPAGNE ». Les données fournies permettent à nos techniciens

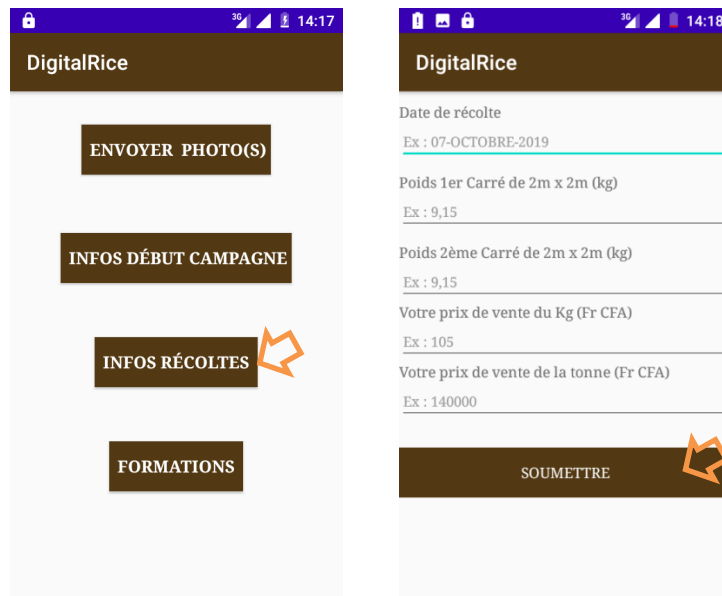
d'étudier la disponibilité en riz paddy dans les 90 à 120 prochains jours par commune, par variété et par système de production. DIGITAL RICE « SCOOPS » lance alors une précommande en informant l'opinion publique nationale et internationale. Cela permet de rassurer le producteur de la multiplicité d'acheteurs de paddy qui n'attend qu'il récolte.



- 5- Durant la campagne, le producteur envoie régulièrement et à volonté des photos de sa rizière. Ces photos seront analysées par des experts en suivi et appui-conseil rizicole en vue de lui faire de manière hebdomadaire des recommandations via appels téléphoniques et via WhatsApp en cas de possibilité. Cette approche permet de limiter le contact physique en raison de la COVID 19.



- 6- Au jour de la récolte, le producteur remplira le formulaire « INFOS RECOLTE ». Ceci lui exige la réalisation des carrés de rendement de 2m/2m deux fois sur sa parcelle ; de renseigner sa proposition de prix de vente du kilogramme et de la tonne de paddy. Les informations collectées permettront au support technique d'estimer avec un intervalle de confiance de 95%, la disponibilité réelle en paddy sur le terrain.



- 7- Le bouton formation conduit à des tutoriels d'utilisation de l'application et redirige sur notre site web dédié à la vulgarisation des résultats de recherches sur le riz en Afrique et au Bénin en particulier avec des ressources en français et en langues nationales.

